

“中国制造”视域下培养高职学生“工匠精神”探析

王新宇

(南京旅游职业学院 江苏 南京 211100)

摘要:实现制造大国向制造强国的转变,需要有“工匠精神”。高等职业教育肩负着培养高技能劳动者的重任,必须注重学生“工匠精神”的培养。这种精神不是一蹴而就的,需要对学生进行长期的多种形式的教育。本文提出结合专业教学实践多种方式培养学生“工匠精神”的方法,并探讨了通过开展实训周和校企合作,在潜移默化中培养和塑造学生的“工匠精神”。

关键词:中国制造;高职学生;工匠精神;校企合作;实训周

中图分类号:G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-5727(2016)02-0014-04

“中国制造”这个词无疑是2015年的热词。中国制造,需要有千千万万的普通劳动者来支撑,从“制造大国”向“制造强国”转变,更需要有默默坚守、孜孜以求、追求职业技能的完美和极致的大国工匠。央视纪录片《大国工匠》中的8位劳动者,他们的成功在于对技能和产品的精益求精,还具有勤俭奋斗、无私奉献的精神,正是这种精神,使他们最终脱颖而出,跻身“国宝级”技工行列,成为一个领域不可或缺的人才。这种精神,就是“工匠精神”。人类社会经济发展和科技进步离不开工匠和工匠精神,就如同美国畅销书作家亚力克·福奇在《工匠精神》中所论述的那样,从古至今,“工匠精神”从来都没有停止对世界改变,倾心于技术提升和创造发明的“工匠精神”,是世界上每个国家永葆青春和活力的源泉。中国梦的实现不但需要“互联网精神”,同时也呼唤“工匠精神”的回归。

目前,国内研究“工匠精神”培养和塑造的学术论文不多,研究者主要为职业院校的教师王丽媛对高职教育中培养学生工匠精神的必要性和可行性进行了研究,并对“工匠精神”给出了定义:工匠精神是一种职业态度和精神理念,是从业人员的一种职业价值取向和行为表现,与其人生观和价值观紧密相连。邓成从中职教育的角度对如何塑造和培养中职学生的工

匠精神进行了研究。陈劲认为,培育“工匠精神”要做到四点:第一,教育是根本;第二,强化对工匠的奖励机制;第三,建立让工匠专心于技术的组织;第四,营造宽容失败的文化环境。还有一些企业家从行业实践的角度诠释了“工匠精神”。中联重科董事长詹纯新给出了“工匠精神”的定义:“对每件产品都精雕细琢、精益求精,追求完美和极致;视技术为艺术,既尊重客观规律又敢于创新,拥抱变革,在擅长的领域成为专业精神的代表。”他认为,因为缺失“工匠精神”,所以造成中国制造业大而不强,中国制造要实现由大到强的华丽转身,必须呼唤和发扬“工匠精神”。

高职院校可从以下方面培养学生的“工匠精神”。

一、专业课程教学是培养“工匠精神”的主阵地

学生在校期间大部分时间在接受专业课教学,所以培养“工匠精神”应该把专业课教学作为主阵地。应根据高职学生的学情和特点,进一步改进和完善人才培养方案,选择适当的方法和途径,弘扬“劳动光荣、技能宝贵”,形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围。专业教师要研究和分析本专业学生必须具有的职业素养,将其整合到专业课程教学目标、教学

作者简介:王新宇(1976—),男,硕士,南京旅游职业学院讲师,研究方向为旅游电子商务。

内容和考核办法之中,这样才能使学生真正具备“敬业爱岗、遵章守纪、乐于奉献,具有诚信意识与服务意识、良好的团队合作精神”的职业素养,要将“工匠精神”的养成计划与专业课程教学紧密结合,结合不同专业课程的特点,在教学中逐步渗透“工匠精神”,培养和塑造“精益求精,注重细节,一丝不苟,耐心专注,专业敬业”的工匠精神内涵。专业课教师在教学中要带头践行“工匠精神”,给学生做榜样,这样可以收到事半功倍的效果。

二、专业课程小班化教学是培养“工匠精神”的有效途径

在实际教学过程中,不少学校的专业课教学采用公共课的大班化教学模式。事实表明,传统的大班化授课不利于专业课程教学目标的实现,尤其是强调动手操作的高职专业课程。大班化教学,导致教师无法关注每一个学生的学习状况,无法对数量众多的学生一一指点,也无法对每件作品(作业)严格检查,一些粗制滥造的作品,甚至数据造假的作业可能蒙混过关,结果是专业课程的教学效果往往达不到预设目标。在这种情况下,培养“工匠精神”更是无从谈起。为了解决这个问题,近年来,高职教师对小班化教学进行研究,并进行了实践尝试,取得了一些成果。小班化教学,有利于教师关注每个学生,可以做到严格检查每位学生对课程(技能)的掌握情况,能够及时进行师生互动,发现和解决学生在学习过程中的困难,这种教学显然有利于培养学生的“工匠精神”。所以,专业课进行小班化教学,是培养学生“工匠精神”的有效途径。这一点,在进行专业实训课时效果特别明显。

三、专业实训是培养“工匠精神”的重要手段

职业精神一般需要进行工作实践才有可能融合成为工作者的职业素质。同理,只有将“工匠精神”和实际工作环境和任务关联在一起时,学生才能切身体会到“工匠精神”的实质,深切感受到它的价值,也才能真正追求“工匠精神”。《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》明确指出:“三年制专业的实践教学一般不低于教学活动总学时的40%”。构建仿真工作环境,让学生进行专业实训,无疑是一种较好的培养手段。专业实训通常都是单门课程的实训,

这类课程本身实践性较强,也非常方便进行实训设计,在课堂上就可以直接实训。近年来出现了另一种实训形式,就是将两门以上的课程(一般这类课程理论性较强,单独不方便进行实训设计)整合成课程群,通过某种主题和工具进行实训设计。这种实训的工作任务相对较复杂,需要较长时间,通常是利用一周的时间全天实训,一般称为专业实训周。与单门课程的实训相比,实训周的工作仿真感更强。以电子商务专业为例,实训周期间,每天按时上下班,实训环境也如同工作环境的“格子间”,几门专业课整合在一起,形成的工作任务也近似真实的工作任务,学生有一种身临其境的感觉。因此,实训周是培养学生“工匠精神”的重要方式,我们对电子商务专业实训周的开展进行了深入研究和实践。

从表面上看,电子商务专业的就业岗位属于服务业,需要与客户交流,应注重“情商”的培养,学生主要学习如何利用互联网和新媒体进行产品销售,技术是辅助手段,不需要深入学习。然而,在这个大数据改变人们的生活方式、工作方法、思绪习惯的时代,电子商务不是仅仅进行产品营销那么简单了。以旅游业为例,如果景区能深入研究旅游数据,就可以做到预测某日的游客数量。如果客流量过大,超过景区的接待范围,可以采取相应的疏导措施;旅行社通过研究数据,可以掌握游客偏好的旅游线路,从而可以及时开发、设计、调整适销对路的旅游线路;各省市旅游管理部门通过分析数据,可以发现游客需要什么样的公共服务,有什么意见和建议,进而改进旅游公共服务等。这些数据分析的工作,使得旅游电商企业增加了一个新的工作岗位——数据分析员,这也是与我们校企合作某大型旅游电商企业今年新增的、需求量较大的一个毕业生就业岗位。该职位需要学生对枯燥的数据分析过程要有耐心,进行数据处理时要细心,对结果要精益求精。相对于以往需求最大的呼叫中心客服,这个岗位更有技术含量,职业生涯更有提升空间,更多关注的是“数据产品”,也更需要有“工匠精神”。因此,电子商务专业也需要有“工匠精神”。

为适应旅游数据分析员这一新岗位,也为了培养学生的“工匠精神”,我们设计和实施了“互联网旅游信息提取与分析”实训周。实训周的主要目的是:通过从互联网提取游客对景区、酒店等旅游企业的点评,进行评价信息情感倾向分析,为旅游企业的市场分

析、调研、客户反馈提供更多有价值的信息,培养学生认真细致的工作态度和对数据结果精益求精的精神。实训周的理论基础主要是“酒店概论”、“景区概论”、“旅游数据统计与分析技术”、“旅游市场营销”等课程。在实训周中,学生还需要在教师的指导下学习并掌握利用网络爬虫软件从互联网提取旅游行业所需的旅游信息的方法,这些信息主要包括游客对景区(酒店、旅游路线)的点评、旅行者的微博数据等等;学会使用中文分词软件(ICTCLAS分词系统)对上述资讯进行分词,找出游客感兴趣的热点和对旅游产品评价的情感分类,从于掌握为旅游企业的新品开发和决策提供数据支持的技能,为从事旅游企业数据分工作打下基础。实训周安排具体如表1所示。

表1 实训周时间及工作任务安排表

序号	时间	工作任务
1	第一天上午	火狐浏览器及其爬虫插件学习
2	第一天上午	学习各大旅游电商网站的显示数据格式,并确定本小组数据提取的网站
3	第二天上午	旅游资讯数据库的建立
4	第二天上午	使用火狐浏览器及其爬虫插件提取所需数据数据存入设计好的数据库
5	第三天上午	学习 ICTCLAS 分词系统的使用
6	第三天上午	利用 ICTCLAS 分词系统和相关数据分析软件分析游客对某景区(酒店、线路)的好恶和企业需改进的地方以及对设计新线路的建议
7	第四天上午	根据相关分析数据,每组撰写不少于3000字的报告
8	第四天上午	根据相关分析数据,每组撰写不少于3000字的报告
9	第五天上午	数据库的整理和备份,养成良好的工作习惯

在整个实训周开展过程中,我们坚持小班化教学,每天都会配备足够的指导教师进行巡视,负责技术指导,检查任务完成的进度和数据的准确度,关注每一个小组,并对有困难的小组进行个别辅导,保证每个小组都能高质量地完成工作,杜绝数据造假和粗制滥造的数据。

通过一周的实训,虽然不可能立即塑造出学生的“工匠精神”,但实训周结束后,学生在完成专业作业时态度明显比实训前更认真,作业的正确率也有所提高。可见,实训周的开展对培养学生认真的工作态度和对产品精益求精的“工匠精神”收到了潜移默化的效果。当然,实训周虽然模拟了企业的工作环境和工作流程,但毕竟只是仿真,不能完全取代企业实习。所以,还需要进行校企合作,让学生进入企业,进行顶岗实习,接受企业文化的熏陶。

四、校企合作是培养学生“工匠精神”的重要方式

培养和塑造学生的“工匠精神”,单靠高职院校的努力是无法完全实现的。高职院校虽拥有仿真的软、硬件条件,但虚拟的企业毕竟不是真正的企业,它的虚拟运营只能是短期的,也不具备企业生产经营中的全部真实环境,更缺乏浓浓的企业文化。“工匠精神”的培养,要靠长期工作实践积累,还要靠企业文化的熏陶。开展校企合作,让学生去企业实习,感受企业文化,是提高学生职业素养,培养“工匠精神”的重要方式。

近几年,我院与国内某大型旅游电商企业进行合作,探索学生进企业顶岗实习时提升其职业素养的方法。

(一)“企业文化”熏陶学生

这家公司在其企业文化展示厅设立了一面“笑脸墙”,上面是历年优秀员工的笑脸照以及优秀事迹介绍,新入职的员工和实习生都会被本部门的“政委”(该公司独有的职位,主要负责本部门员工的思想工作以及实习生的生活工作安排)带到展示厅,进行入职前教育,学习优秀员工的事迹。公司还定期印发企业内部期刊和报纸,报道各部门员工的先进事迹。每年都要进行户外拉练,培养员工吃苦耐劳的精神和不达目的不罢休的意志品质。

(二)“质量优秀奖”勉励学生

公司的质检部门定期抽检员工和实习生的服务技能,评选出“每月服务之星”进行奖励。部门的“政委”定期检查实习生宿舍,将宿舍的整洁程度列入业绩考核。公司每年安排优秀员工和其父母一起参加“我和父母一起去旅游”的活动。这些措施极大地勉励了学生,使他们认识到要不断加强服务技能和提高服务质量,对工作要精益求精。

(三)“打开上升通道”激励学生

这家企业的基层和中层管理职位对实习生完全放开,从不按资排辈。服务能力突出、服务质量优秀、团队合作精神强的实习生,在实习结束后完全可以通过竞聘走上基层和中层管理岗位。与该企业合作几年来,我校平均每年有5名实习生在实习结束后走上了公司的管理岗位。打开上升通道,激发了学生的工作热情,也促使学生养成对工作认真负责、对质量精益求精、对技能追求完美的职业素养。

通过以上方法和措施,经过一年的企业顶岗实习,学生的面貌焕然一新,特别是在撰写毕业论文时,学生能够按指导教师的要求,一次次地修改和完善论文,已经具备了一定的“工匠精神”。

“与全球领先的装备制造企业相比,中国企业不缺技术,而是缺少一种‘工匠精神’,如果不唤起‘工匠精神’,中国就谈不上成为世界制造强国。”^①中国制造离不开“工匠精神”,中国创造,同样离不开“工匠精神”。高职院校肩负着培养工作在生产、管理、建设、服务一线的高素质技术人才的使命,培养和塑造“工匠精神”的重担就落在了高职院校肩上。所以,高职院校应深入开展具有“工匠精神”优秀人才的培养研究,为制造大国向制造强国转变培养更多的“大国工匠”。

注释:

①重莲:《中联重科:唤起“工匠精神”强健中国制造业》,《中国品牌》2015年第4期第66-69页

参考文献:

- [1]王丽媛.高职教育中培养学生工匠精神的必要性与可行性研究探析[J].职教论坛,2014(22):66-69.
[2]邓成.当代职业教育如何塑造“工匠精神”[J].当代职业教育,2014(10):66-69.

- [3]陈劲.要有“互联网精神”,更要有“工匠精神”[N].解放日报,2015-04-17(14).
[4]重莲.中联重科:唤起“工匠精神”强健中国制造业[J].中国品牌,2015(4):66-69.
[5]徐金凤,彭锡明.高职小班化实践教学探索[J].无锡职业技术学院学报,2012(7):49-51.
[6]胡贤民.高职院校专业课程实施小班化教学的研究初探[J].浙江交通职业技术学院学报,2012(6):53-55.
[7]农嘉,孔丽云.小班化教学模式在高职中的实践[J].广西教育,2014(9):110-111.
[8]刘东,蓝丹.高职院校计算机专业课程小班化教学模式初探[J].高教论坛,2012(11):54-56.
[9]徐军.校企合作背景下高职院校职业素养教育研究与实践[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2014(11):157-161.
[10]陈伟民.校企合作模式下高职生职业素养与就业竞争力研究[J].邢台职业技术学院学报,2011(4):21-23.
[11]杨开勇.校企合作模式下企业文化对高职学生职业素养培养研究[J].无锡职业技术学院学报,2012(11):40-41.
[12]张颖.校企合作模式下高校营销人才的培养[J].教育与职业,2015(11):83-85.

(责任编辑:杨在良)

Research on the Cultivation of Higher Vocational Students' Craftsman Spirit from the Perspective of "Made in China"

WANG Xin-yu

(Nanjing Institute of Tourism & Hospitality, Nanjing Jiangsu 211100, China)

Abstract: To transform China from a "big manufacturing country" to a "strong manufacturing country". Accordingly, "craftsman spirit" is needed. Higher vocational education takes the responsibility of training technical personnel, so the cultivation of students' craftsman spirit must be paid attention to. Of course, the task is rather difficult and cannot be completed in a short period of time. This paper proposes some methods of training students' craftsman spirit by combining the teaching practice, and focuses on how to apply training week and college-enterprise cooperation to cultivating and shaping students' craftsman spirit.

Key words: Made in China; higher vocational college students; craftsman spirit; college-enterprise cooperation; training week